

# 2020-2026年中国床垫市场 深度分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国床垫市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170021.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

床垫行业的上游行业是弹簧、海绵、钢材等行业，下游客户主要为商超、家纺店等销售渠道，终端消费者为各类人群。 床垫行业产业链分析 资料来源：中企顾问网整理 2017年我国床垫市场规模约620亿元，同比2016年的541亿元增长了14.6%。我国床垫规模已超过美国成为全球最大的床垫消费市场。目前，我国床垫行业仍存在渗透率低（不足50%）、更换周期长（平均更换周期近10年，远高于美国3-5年更换周期）、消费单价低等问题。随着居民可支配收入及生活水平的提高，人们对睡眠环境、床垫质量和外观感性等要求越来越高，在消费升级、普及率提升、更换周期缩短的推动下，我国床垫行业市场规模仍有望保持稳健增长。

2009-2017年中国床垫市场规模情况 资料来源：中企顾问网整理 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录第一章 床垫行业发展概述第一节 床垫定义一、产品定义二、发展描述三、行业特性第二节 床垫产业链分析第三节 上游产业现状分析及其对床垫行业的影响第四节 下游产业分析及其对床垫行业的影响第二章 床垫行业发展环境第一节 经济环境一、国内经济运行现状二、国内经济趋势判断第二节 社会环境一、人口环境分析二、文化环境分析三、生态环境分析四、中国城镇化率第三节 政策监管环境一、管理体制二、主要政策法规三、政策法规影响第四节 其他发展环境第三章 世界床垫产业发展对比及经验借鉴第一节 2020-2026年国际床垫产业的发展一、世界床垫产业发展综述二、全球床垫产业竞争格局三、全球床垫产业发展特点第二节 主要国家地区床垫产业发展分析一、欧洲二、亚洲四、其他地区市场现状及发展趋势分析第三节 2020-2026年全球床垫行业发展前景分析预测第四章 中国床垫市场运行综合分析第一节 床垫行业市场发展基本情况一、市场现状分析二、市场规模分析随着居民可支配收入及生活水平的提高，人们对睡眠环境、床垫质量和外观感性等要求越来越高，在消费升级、普及率提升、更换周期缩短的推动下，我国床垫行业市场规模仍有望保持稳健增长。

2009-2017年中国床垫市场规模情况 资料来源：中企顾问网整理三、市场特点分析第二节 行业总产值分析一、总产值分析 2009-2017年中国床垫行业产量统计资料来源：中企顾问网整理二、行业总产值地区分布第三节 2017-2019年行业市场产品价格现状分析一、当前市场产品价格综述二、2020-2026年市场产品价格发展预测第五章 中国床垫行业经济运行指标分析第一节 中国床垫行业企业数量分析第二节 中国床垫行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 中国床垫行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力

分析 第六章 床垫行业区域市场发展分析及预测 第一节 重点区域市场情况分析 第二节 床垫行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 一、东部地区市场分析 二、西部地区市场分析 第七章 床垫市场竞争格局分析 第一节 床垫行业竞争结构分析 第二节 床垫行业集中度分析 一、市场集中度分析 二、企业集中度分析 三、区域集中度 第三节 床垫行业国际竞争力比较 一、生产要素 二、需求条件 三、支援与相关产业 四、企业战略结构与竞争状态 五、政府的作用 第四节 床垫行业竞争格局分析 一、床垫行业竞争分析 二、国内外床垫竞争分析 第八章 床垫行业重点品牌企业经营状况及前景规划分析 第一节 喜临门家具股份有限公司 一、企业简介分析 二、企业主要经营数据现状分析 三、企业业务产品结构分析 四、企业发展历程分析 五、企业销售渠道联系方式分析 六、企业主要下游客户分析 七、企业产品核心竞争力优劣势分析 八、企业发展战略规划及走向分析 第二节 贵州大自然科技股份有限公司 一、企业简介分析 二、企业主要经营数据现状分析 三、企业业务产品结构分析 四、企业发展历程分析 五、企业销售渠道联系方式分析 六、企业主要下游客户分析 七、企业产品核心竞争力优劣势分析 八、企业发展战略规划及走向分析 第三节 广州市穗宝家具有限公司 一、企业简介分析 二、企业主要经营数据现状分析 三、企业业务产品结构分析 四、企业发展历程分析 五、企业销售渠道联系方式分析 六、企业主要下游客户分析 七、企业产品核心竞争力优劣势分析 八、企业发展战略规划及走向分析 第四节 湖南鑫泰麻床垫股份有限公司 一、企业简介分析 二、企业主要经营数据现状分析 三、企业业务产品结构分析 四、企业发展历程分析 五、企业销售渠道联系方式分析 六、企业主要下游客户分析 七、企业产品核心竞争力优劣势分析 八、企业发展战略规划及走向分析 第五节 深圳雅兰家具有限公司 一、企业简介分析 二、企业主要经营数据现状分析 三、企业业务产品结构分析 四、企业发展历程分析 五、企业销售渠道联系方式分析 六、企业主要下游客户分析 七、企业产品核心竞争力优劣势分析 八、企业发展战略规划及走向分析 第六节 梦百合家居科技股份有限公司 一、企业简介分析 二、企业主要经营数据现状分析 三、企业业务产品结构分析 四、企业发展历程分析 五、企业销售渠道联系方式分析 六、企业主要下游客户分析 七、企业产品核心竞争力优劣势分析 八、企业发展战略规划及走向分析 第九章 2020-2026年床垫行业发展趋势及影响因素 第一节 2020-2026年床垫行业市场前景分析 一、床垫市场容量分析 二、床垫行业利好利空政策 三、床垫行业发展前景分析 第二节 2020-2026年床垫行业未来发展预测分析 一、中国床垫发展方向分析 二、2020-2026年中国互联网+床垫行业发展规模 三、2020-2026年中国互联网+床垫行业发展趋势预测 第三节 2020-2026年互联网+床垫行业供需预测 一、2020-2026年互联网+床垫行业供给预测 二、2020-2026年互联网+床垫行业需求预测 第四节 2020-2026年影响企业生产与经营的关键趋势 一、市场整合成长趋势 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 三、企业区域市场拓展的趋势 四、科研开发趋势及替代技术进展 五、影响企业销售与服务方式的关键因素 六、2020-2026年中国床垫行业SWOT分析 第十章 2020-2026年床

垫行业投资方向与风险分析第一节2020-2026年床垫行业发展的有利因素与不利因素分析一、有利因素二、不利因素第二节2020-2026年床垫行业产业发展的空白点分析第三节2020-2026年床垫行业投资回报率比较高的投资方向第四节2020-2026年床垫行业投资潜力与机会第五节2020-2026年床垫行业新进入者应注意的障碍因素第六节2020-2026年中国床垫行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁 第十一章 2020-2026年床垫行业发展环境与渠道分析第一节 全国经济发展背景分析一、宏观经济数据分析二、宏观政策环境分析三、&ldquo;十三五&rdquo;发展规划分析第二节 主要床垫产业聚集区发展背景分析一、主要床垫产业聚集区市场特点分析二、主要床垫产业聚集区社会经济现状分析三、未来主要床垫产业聚集区经济发展预测第三节 竞争对手渠道模式 第十二章 2020-2026年床垫行业市场策略分析第一节 床垫行业营销策略分析及建议一、床垫行业营销模式二、床垫行业营销策略第二节 床垫行业企业经营发展分析及建议一、床垫行业经营模式二、床垫行业生产模式第三节 多元化策略分析一、行业多元化策略研究二、现有竞争企业多元化业务模式三、上下游行业策略分析第四节 品牌策略分析一、各品牌定位及策略分析二、各品牌知名度及策略分析三、各品牌美誉度及策略分析四、各品牌忠诚度及策略分析第五节 市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170021.html>